

FLOS OLEI 2011

guia dos melhores azeites virgens extras do mundo

Estimada Empresa,

FLOS OLEI 2011 - guia dos melhores azeites virgens extras do mundo é o novo projecto proposto por **Marco Oreggia** y **Laura Marinelli**. Trata-se de um **Concurso Internacional** aberto às melhores empresas olivícolas mundiais e ao mesmo tempo um **Guia** com o fim de divulgar e promover todas aquelas empresas que se distinguiram nessa selecção.

O Concurso prevê uma valorização dos azeites apresentados por parte do nosso painel de provadores, através de rigorosas provas, e a elaboração de um perfil organoléptico dos mesmos, o qual será comunicado aos produtores. É importante realçar, que somente os azeites considerados idóneos serão publicados no Guia.

O Guia, disponível em duas línguas (italiano e inglês), divide-se por país e região (somente disponível para Espanha e Italia) de todo o sector olivícola, fornecendo informações históricas, culturais, dados de produção, para além das variedades e das zonas de denominação de origem protegida. Para além disso, a cada empresa, será dedicada uma ficha com notas de prova e possíveis combinações gastronómicas.

A participação no Concurso Internacional prevê uma contribuição para a realização da análise sensorial dos azeites que deverá ingressar na nossa conta corrente.

No convite de adesão ao nosso projecto, informamos que a vossa empresa deverá enviar **URGENTEMENTE**:

- A. 2 (duas) amostras (com um volume mínimo total de 1 litro) de cada uma das referências de azeite virgem extra. Não serão aceites amostras sem etiqueta comercial.**
- B. O questionário devidamente preenchido em letras maiúsculas (em particular as rubricas coloridas).**
- C. 3 (três) cópias dos rótulos originais (em papel) de cada azeite apresentado a concurso. Para os rotulos serigrafados, enviar uma versão digital (.jpg ou .tif) de alta qualidade (300dpi).**
- D. Análise química dos azeites apresentados a concurso (acidez e peróxidos).**
- E. 1 (um) exemplar da brochura ou prospecto da sua empresa.**
- F. Algumas notícias ou curiosidades referentes à vossa empresa.**

Enviar as amostras de azeite e toda a documentação referida em cima a:

Marco Oreggia

Via Positano, 100 - Località Spregamore - 00134 Roma - Italia

Para países extra-comunitários colocar no exterior da encomenda a seguinte frase em italiano:

Dichiaro che i prodotti indicati hanno tutti i requisiti che li rendono idonei al consumo umano, non hanno proprietà né contengono precursori di sostanze stupefacenti, tossiche o velenose; non sono regolamentati da altre normative specifiche e il fornitore è stato scelto secondo requisiti di qualità. Dichiaro inoltre che la merce sarà destinata a USO PERSONALE, non sarà messa in commercio, non verrà somministrata a persone o animali e eventuali residui saranno smaltiti secondo le normative vigenti.

Notas para a expedição:

as despesas de envio, incluindo taxas de alfandega e sanitárias (Delivered Duty Paid e Free Domicile), até ao destino são da responsabilidade das empresas participantes, o incumprimento será penalizado com o não levantamento da encomenda. Valor comercial = 1,00 euro. Tendo em conta problemas ocorridos no passado, recomendamos o envio das amostras por empresas como a TNT ou UPS.

Datas para o envio:

desde o dia 01 de Março até ao dia 30 de Julho de 2010 para o hemisfério norte

desde o dia 01 de Junho até ao dia 15 de Agosto de 2010 para o hemisfério sul

As amostras de azeite e toda a documentação pedida acima são indispensáveis para a participação no Concurso. É da responsabilidade das empresas participantes, toda a informação constante no questionário e da veracidade das análises químicas das vossas amostras de azeite virgen extra enviadas.

Informações e contactos:

Marco Oreggia - Tel. + 39 347.1858309

E-mail: marco.oreggia@gmail.com

Web: www.marco-oreggia.com

Azeites Virgens Extra

Escrever em letras maiúsculas. A verde as informações de resposta obrigatória.

Amostra 1

Nome do produto (Azeite Virgem Extra):

Produção:

hectolitros litro

Dop e Zona delimitada (segundo o referido no rotulo):

Se é proveniente de Agricultura Biológica

Em processo de conversão

Biodinâmica

Percentagem de variedades de azeitonas utilizadas (escrever por extenso o nome das variedades):

(..... %);

(..... %);

(..... %);

(..... %);

(..... %);

(..... %);

(..... %);

(..... %).

Características organolépticas:

Frutado ligeiro

Frutado Médio

Frutado Intenso

Preço de revenda (máis 50% no Guía):

Euro _____ 0,250 litro

Euro _____ 0,500 litro

Euro _____ litro

Euro _____ litro

Preço de venda ao publico:

Euro _____ 0,250 litro

Euro _____ 0,500 litro

Euro _____ litro

Euro _____ litro

Amostra 2

Nome do produto (Azeite Virgem Extra):

Produção:

hectolitros litro

Dop e Zona delimitada (segundo o referido no rotulo):

Se é proveniente de Agricultura Biológica

Em processo de conversão

Biodinâmica

Percentagem de variedades de azeitonas utilizadas (escrever por extenso o nome das variedades):

(..... %);

(..... %);

(..... %);

(..... %);

(..... %);

(..... %);

(..... %);

(..... %).

Características organolépticas:

Frutado ligeiro

Frutado Médio

Frutado Intenso

Preço de revenda (máis 50% no Guía):

Euro _____ 0,250 litro

Euro _____ 0,500 litro

Euro _____ litro

Euro _____ litro

Preço de venda ao publico:

Euro _____ 0,250 litro

Euro _____ 0,500 litro

Euro _____ litro

Euro _____ litro

Amostra 3

Nome do produto (Azeite Virgem Extra):

Produção:

hectolitros litro

Dop e Zona delimitada (segundo o referido no rotulo):

Se é proveniente de Agricultura Biológica

Em processo de conversão

Biodinâmica

Percentagem de variedades de azeitonas utilizadas (escrever por extenso o nome das variedades):

(..... %);

(..... %);

(..... %);

(..... %);

(..... %);

(..... %);

(..... %);

(..... %).

Características organolépticas:

Frutado ligeiro

Frutado Médio

Frutado Intenso

Preço de revenda (máis 50% no Guía):

Euro _____ 0,250 litro

Euro _____ 0,500 litro

Euro _____ litro

Euro _____ litro

Preço de venda ao publico:

Euro _____ 0,250 litro

Euro _____ 0,500 litro

Euro _____ litro

Euro _____ litro

Informamos que o tratamento de dados relativos à sua empresa são pretença da base de dados do Guia FLOS OLEI - Guia dos melhores Azeites Virgens Extra em conformidade con a lei D.lgs.n. 196/2003 (Lei da protecção de dados pessoais) que substitui a lei . 675/1996 sobre a tutela dos dados pessoais. As informações recolhidas serão objecto de publicação ou de comunicação reservada à realização de produtos editoriais de E.V.O. srl., e com o fim de informa-los sobre as nossas iniciativas. Caso os senhores não desejem receber nenhuma informação da nossa parte seleccione o seguinte quadrado .

Carimbo da empresa

Assinatura para aprovação

Questionário aos Importadores

Escrever em letras maiúsculas.

1) Nome da Empresa/Nome da Sociedade:

Nome/Apelido/s do/os titular/es:

País

Região:

Cidade/Localidade:

Rua Praça Avenida:

Código Postal:

Província:

Prefixo Internacional: + | | | | | Prefixo Nacional: + | | | | | Tel. 1:

Prefixo Internacional: + | | | | | Prefixo Nacional: + | | | | | Tel. 2:

Prefixo Internacional: + | | | | | Prefixo Nacional: + | | | | | Fax 1:

Prefixo Internacional: + | | | | | Prefixo Nacional: + | | | | | Fax 2:

Prefixo Internacional: + | | | | | Télemovel 1:

Télemovel 2:

E-mail:

Web:

2) Nome da Empresa/Nome da Sociedade:

Nome/Apelido/s do/os titular/es:

País

Região:

Cidade/Localidade:

Rua Praça Avenida:

Código Postal:

Província:

Prefixo Internacional: + | | | | | Prefixo Nacional: + | | | | | Tel. 1:

Prefixo Internacional: + | | | | | Prefixo Nacional: + | | | | | Tel. 2:

Prefixo Internacional: + | | | | | Prefixo Nacional: + | | | | | Fax 1:

Prefixo Internacional: + | | | | | Prefixo Nacional: + | | | | | Fax 2:

Prefixo Internacional: + | | | | | Télemovel 1:

Télemovel 2:

E-mail:

Web:

3) Nome da Empresa/Nome da Sociedade:

Nome/Apelido/s do/os titular/es:

País

Região:

Cidade/Localidade:

Rua Praça Avenida:

Código Postal:

Província:

Prefixo Internacional: + | | | | | Prefixo Nacional: + | | | | | Tel. 1:

Prefixo Internacional: + | | | | | Prefixo Nacional: + | | | | | Tel. 2:

Prefixo Internacional: + | | | | | Prefixo Nacional: + | | | | | Fax 1:

Prefixo Internacional: + | | | | | Prefixo Nacional: + | | | | | Fax 2:

Prefixo Internacional: + | | | | | Télemovel 1:

Télemovel 2:

E-mail:

Web:

4) Nome da Empresa/Nome da Sociedade:

Nome/Apelido/s do/os titular/es:

País

Região:

Cidade/Localidade:

Rua Praça Avenida:

Código Postal:

Província:

Prefixo Internacional: + | | | | | Prefixo Nacional: + | | | | | Tel. 1:

Prefixo Internacional: + | | | | | Prefixo Nacional: + | | | | | Tel. 2:

Prefixo Internacional: + | | | | | Prefixo Nacional: + | | | | | Fax 1:

Prefixo Internacional: + | | | | | Prefixo Nacional: + | | | | | Fax 2:

Prefixo Internacional: + | | | | | Télemovel 1:

Télemovel 2:

E-mail:

Web:

Questionário aos Importadores

Escrever em letras maiúsculas.

5) Nome da Empresa/Nome da Sociedade:

Nome/Apelido/s do/os titular/es:

País

Região:

Cidade/Localidade:

Rua Praça Avenida:

Código Postal:

Província:

Prefixo Internacional: + | | | | | Prefixo Nacional: + | | | | | Tel. 1:

Prefixo Internacional: + | | | | | Prefixo Nacional: + | | | | | Tel. 2:

Prefixo Internacional: + | | | | | Prefixo Nacional: + | | | | | Fax 1:

Prefixo Internacional: + | | | | | Prefixo Nacional: + | | | | | Fax 2:

Prefixo Internacional: + | | | | | Télemovel 1:

Télemovel 2:

E-mail:

Web:

6) Nome da Empresa/Nome da Sociedade:

Nome/Apelido/s do/os titular/es:

País

Região:

Cidade/Localidade:

Rua Praça Avenida:

Código Postal:

Província:

Prefixo Internacional: + | | | | | Prefixo Nacional: + | | | | | Tel. 1:

Prefixo Internacional: + | | | | | Prefixo Nacional: + | | | | | Tel. 2:

Prefixo Internacional: + | | | | | Prefixo Nacional: + | | | | | Fax 1:

Prefixo Internacional: + | | | | | Prefixo Nacional: + | | | | | Fax 2:

Prefixo Internacional: + | | | | | Télemovel 1:

Télemovel 2:

E-mail:

Web:

7) Nome da Empresa/Nome da Sociedade:

Nome/Apelido/s do/os titular/es:

País

Região:

Cidade/Localidade:

Rua Praça Avenida:

Código Postal:

Província:

Prefixo Internacional: + | | | | | Prefixo Nacional: + | | | | | Tel. 1:

Prefixo Internacional: + | | | | | Prefixo Nacional: + | | | | | Tel. 2:

Prefixo Internacional: + | | | | | Prefixo Nacional: + | | | | | Fax 1:

Prefixo Internacional: + | | | | | Prefixo Nacional: + | | | | | Fax 2:

Prefixo Internacional: + | | | | | Télemovel 1:

Télemovel 2:

E-mail:

Web:

8) Nome da Empresa/Nome da Sociedade:

Nome/Apelido/s do/os titular/es:

País

Região:

Cidade/Localidade:

Rua Praça Avenida:

Código Postal:

Província:

Prefixo Internacional: + | | | | | Prefixo Nacional: + | | | | | Tel. 1:

Prefixo Internacional: + | | | | | Prefixo Nacional: + | | | | | Tel. 2:

Prefixo Internacional: + | | | | | Prefixo Nacional: + | | | | | Fax 1:

Prefixo Internacional: + | | | | | Prefixo Nacional: + | | | | | Fax 2:

Prefixo Internacional: + | | | | | Télemovel 1:

Télemovel 2:

E-mail:

Web:

Dados fiscais e modalidade de pagamento

Escrever em letras maiúsculas. A verde as informações de resposta obrigatória.

Dados Fiscais

Nome da Empresa:

Nome da Sociedade:

Nome/Apelido do/os titular/es:

I.V.A.: | | | | | | | | | | | | | | | |

B.I./N.I.F.: | | | | | | | | | | | | | | | |

País: _____ Região: _____

Cidade/Localidade:

Rua Praça Avenida:

Código Postal: _____ Província: _____ E-mail: _____

Modalidade de pagamento

Para a participação no Concurso solicita-se uma contribuição de:

- € 60,00 (taxas incluídas) por uma referência de azeite da vossa produção (2 garrafas).
 € 80,00 (taxas incluídas) por duas referências de azeite da vossa produção (4 garrafas).
 € 100,00 (taxas incluídas) por três referências de azeite da vossa produção (6 garrafas).
 € 120,00 (taxas incluídas) por quatro referências de azeite da vossa produção (8 garrafas).
 € (taxas incluídas) por referências de azeite da vossa produção (..... garrafas).

Da quinta referência de azeite e por cada amostra adicionada solicita-se um acréscimo de € 30,00 (taxas incluídas).

IMPORTANTE:

Das amostras de duas ou mais empresas diferentes, mas da mesma propriedade, deverá ser dedicada uma ficha diferente no guia, não podem considerar-se como diferentes referências da mesma empresa.

Total:

N° referências de azeite. €,00 (taxas incluídas)

A entrada terá que ser contextual ao envio da ficha de participação, a que se juntará a **cópia do comprovativo de pagamento**. Lembramos que deverá indicar sempre no comprovativo:

“Concorso Internazionale FLOS OLEI 2011”

IMPORTANTE:

As despesas de envio, incluindo taxas de alfandega e sanitárias (Delivered Duty Paid e Free Domicile), até ao destino são da responsabilidade das empresas participantes, o incumprimento será penalizado com o não levantamento da encomenda.

Os pagamentos poderão ser efectuados da seguinte forma:

Italia Europa Países Extra-Comunitários

Pagamento transferencia bancária:

BANCA SELLA - a nombre de: E.V.O. srl
IBAN: IT 96 J 03268 22300 052869640400
BIC-SWIFT: SELBIT2BXXX

Pagamento com vale postal Bancario:

BANCO POSTA - a nombre de: E.V.O. srl
C/C Postale N°: 000099965808
via Ardeatina Km 12 - 00134 Roma - Italia
IBAN: IT 12 S 07601 03200 000099965808
BIC-SWIFT: BPPIITRRXXX

Pagamento Online (<http://shop.marco-oreggia.com>) com cartão de crédito:

American Express Mastercard Visa Pay Pall

Nr: | | | | | | | | | | | | | | | | Cvv2: | | | | | Validade: | | | | |

Firma: _____



Marco Oreggia

Via Positano, 100
Località Spregamore
00134 Roma - Italia
Tel.: + 39 347.1858309
E-mail: marco.oreggia@gmail.com
Web: www.marco-oreggia.com
Shop: <http://shop.marco-oreggia.com>

Marco Oreggia

Curriculum academico:

- Engenheiro Técnico-Agrícola.
- Membro da Ordem dos Engenheiros Técnicos-Agrícolas.
- Membro da Ordem dos Jornalistas da região Lazio.

Formação profissional:

- Enólogo profissional.
- Provador de vinhos - Organização Nacional dos Provadores de Vinhos (O.N.A.V.).
- Escanção - Associação italiana dos Escanções (A.I.S.).
- Membro da Ordem dos Técnicos Provadores de Vinho Frosinone e de Roma.
- Provador de Grappa - Associação Nacional dos Provadores de Grappa (A.N.A.G.).
- Provador Especializado de Azeite Virgem Extra.
- Membro da Ordem dos Técnicos e Peritos em Azeites Virgem e Virgem Extra.
- Inscrito na lista Nacional de Técnicos e Peritos em Azeites Virgem e Virgem Extra.

Experiência profissional:

Proprietário do restaurante Girone VI em Roma.

Presta e prestou consultadoria em:

A.R.S.I.A.L. Lazio, A.R.S.S.A. Calabria, A Tavola, Agra Editore, Alice Cucina, Associazione Amici del Gusto, Associazione Città dell'Olio, Associazione Spoleto Ricerca, Associazione Strada dei Vini e dei Sapori dei Colli di Forlì e Cesena, Associazione Strade dei Vini del Cantico, Avvenimenti, C.C.I.A.A. di Arezzo, C.C.I.A.A. di Caserta, C.C.I.A.A. di Grosseto, C.C.I.A.A. di Reggio Calabria, C.C.I.A.A. di Roma, C.N.O., C.R.D.O. Priego de Córdoba, Campagna Amica, Centro Agroalimentare dell'Umbria, Comune di Castiglione del Lago, Comune di Corleone, Comune di Foligno, Comune di Giano dell'Umbria, Comune di Manciano, Comune di Partinico, Comune di Seneghe, Comune di Sessa Aurunca, Comunità Montana Valle Roveto, Confagricoltura, Consorzio Olio D.O.P. Chianti Classico, Consorzio per la Tutela dell'Olio Extravergine di Oliva Toscano I.G.P., Corporazione dei Mastri Oleari, Cucina & Vini Editrice, E.R.S.A.C. Campania, E.R.S.A.T. di Cagliari, Eno Hobby Club, Enoteca Italiana, Enotime, Europress Service, F.I.S.A.R., Federazione Provinciale Coldiretti Terni, Feinschmecker, Fundación Para la Procción el Desarrollo del Olivar y dell'Aceite de Oliva, Gal Alto Casertano, Gal Ternano, Gal Valle Umbra e Sibillini, Gambero Rosso Holding, Gruppo Editoriale L'Espresso, Mercacei, MG Logos, Movimento Turismo del Vino, Nardini Editore, Organizzazione Nazionale Assaggiatori Vini, Pro Loco Tavarnelle Val di Pesa, Provincia di Arezzo, Provincia di Brescia, Provincia di Massa Carrara, Provincia di Oristano, Provincia di Roma, Provincia di Siena, R.T.I. - TG5 Gusto, Regione Basilicata, Regione Campania, Regione Siciliana, Republika Hrvatska - Istarska Županija, Rimini Fiera, Slow Food, Ultime Notizie, Unione Regionale delle Camere di Commercio, Università degli Studi di Siena, Università degli Studi Roma Tre, Università di Pisa, Verona Fiere, Vinealia.